



常州信息职业技术学院

CCIT

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

常州市天宁宾果形象设计工作室

参与高等职业教育

人才培养年度报告（2024）

视觉传达设计

（视觉传达设计专业订单班培养基地）

二〇二四年十二月

目 录

1.企业概况	1
2.企业参与办学总体情况	1
2.1 参与专业教学，引入企业真实项目	1
2.2 提供学生实践平台，提升培养质量	2
3.企业资源投入	4
4.企业参与教育教学改革	5
4.1 人才培养	5
4.2 专业建设	5
4.3 课程建设	6
4.4 实训基地建设	6
4.5 教材建设	6
5.助推企业发展	7
6.问题与展望	7

常州信息职业技术学院（视觉传达设计）与常州天宁区兰陵宾果形象设计工作室本着“合作育人、互惠互利”的原则，于2024年在视觉传达设计专业人才订单班培养等方面开展了全方位的校企合作，这是本专业引入社会力量共同培养符合行业需要的高素质艺术设计人才的实践创新。

校企双方以视觉传达设计专业班级为主体，通过课堂讲座、引入企业实践案例和企业实践等多种方式，共同培养视觉传达设计专业学生。双方在人才培养过程中全面引入企业元素，通过整合校企优质资源，校企共建专业教学资源与实践项目案例，提出了“项目主导、技能培养”的订单班人才培养方式，倡导“学中练，练中学”教学方法，在专业教学中形成了具有鲜明高职特色的教学设计、教学资源和评价手段。

1. 企业概况

常州市天宁宾果形象设计工作室是一家专注于品牌形象设计、室内设计、媒体传播、设计咨询服务的专业设计机构。公司致力于打造高水平的设计产品和提供高质量的设计服务，拥有稳固的设计基础和设计管理规范，对设计充满热爱和激情，相信设计会创造未来。

常州市天宁宾果形象设计工作室旗下有三大业务板块：一是品牌形象设计、广告设计，主要设计品牌推广、广告制作、画册、企业宣传物料设计等；二是公共空间设计、展厅施工设计等，专注于商业空间的设计，如常州禾合圆缘、大白鲨户外商品店等；三是数字媒体传播，致力于帮助传统实体企业打通线上线下，实现资源的数字媒体运营。

2. 企业参与办学总体情况

常州天宁宾果形象设计工作室深度参与视觉传达设计专业人才订单班培养，切实提升了本专业人才培养质量。

2.1 参与专业教学，引入企业真实项目

在订单人才培养过程中，公司专门委派资深设计师负责学生的实习实训、技能培养等方面。企业人员有较为丰富的设计经验，不仅在技能上进

行指导，还对学生的团队协作、职业发展等提供良好的建议。同时，该公司参与到学院视觉传达设计专业人才培养中，专门安排设计师对接专业课堂实践进行指导，在标志设计、综合设计调研等课程中，通过真实的企业项目训练提升学生对设计的理解，同时通过作品评价分析学生学习现在并给出了学习的方向。此外，还以企业专家身份对本专业人才培养的具体实施，以及开设课程内容等进行论证，并提出了很多有效的建议。

2.2 提供学生实践平台，提升培养质量

为提升学生的实践技能水平、实践经验以及感受企业岗位工作任务内容，经过校企双方沟通，安排学生先后依次进入企业进行实训，通过在企业的真实工作环境中进行实践，以及企业人员的直接指导，极大的提升了学生的专业技能和职业素养。该公司作为视觉传达设计专业建设的实训基地，利用这种方式能够对学生考核，掌握学生的实际情况，并在结束后根据实际情况，提供实习机会和未来的就业岗位，也为学生提供了明确的职业发展方向和动力。

通过开展订单培养，加深了学校与企业之间的联系与合作。企业参与教学计划的制定、实习实训的安排以及学生的考核评价等全过程，不仅提升了教学的实践性和针对性，也为企业提前锁定优秀人才，促进了产学研用的深度融合。此外，通过合作我院与企业共建了实习实训基地。有助于培养出更符合市场需要的专业人才，提高毕业生的就业竞争力。



图 1 公司培训现场照片



图 2 企业专家授课培训



图3 视觉传达专业就业分享会活动



图4 视觉传达专业学生进入企业参观学习

3. 企业资源投入

常州市天宁宾果形象设计工作室投入的资源主要有：

(1) 开展视觉传达设计专业课程内容设置论证研究,探索建立适合视觉传达设计专业适应工作岗位的课程内容。以期通过课程内容的设置加强对学生技能的培养,是学习内容与岗位任务更加适配。

(2) 定期开展讲座,分享设计心得和经验。通过走访企业,参观企业,近距离了解企业工作情况和氛围。同时企业定期开展讲座,围绕企业项目、企业工作流程、岗位技能需求以及团队协作能力进行讲授,让学生对本专业未来工作所需要具备的技能和素质有一定的了解。

(3) 持续投入企业人力资源,挑选有经验的资深设计师作为学生实践的导师,通过在不同岗位的实践训练指导,锻炼学生的专业技能和团队协作能力。同时,提供专业设备和企业输出实训场所,供学生动手实践,让学生了解后期输出的全过程。

4. 企业参与教育教学改革

为深化落实校企合作订单班人才培养工作,校企双方主要从人员对接、培养方式、引入企业人员教学等方面逐步推进该项工作的开展。

4.1 人才培养

校企合作各方通过协调,为订单班培养设置对接人员,共同负责订单班人才培养工作。组成了由公司总经理、设计总监和学校专业负责人及班主任共同组成的工作小组来保证订单班的顺利开展。小组定期沟通,商量订单班开展活动的方式、时间、任务等事宜。

校企双方共同对视觉传达设计人才培养过程进行规范化管理,根据学校基本要求,落实培养方式如:访问公司、了解企业行业发展行情;开张多次讲座,了解设计项目的流程和具体的岗位任务,引进企业项目和企业人员进课堂实施教学等。通过这些活动的开展,了解学生当前的技能水平,以及存在的问题。针对问题及时调整培养方式,努力提高学生的技能水平。

4.2 专业建设

自开展合作以来,常州市天宁宾果形象设计工作室也参与到学校专业建设过程中,他们的参与为教育与实践的结合注入了新的活力。

首先，学校与该公司进行深度沟通，明确合作目标与需求。双方共同商讨如何将视觉传达设计行业的最新理念、技术和实践经验融入专业教学体系中，以提升学生的专业素养和实践能力。其次，该公司根据学校的教学要求，以企业专家的身份对人才培养方案、专业课程建设等进行论证，也与本专业教师积极探索课程教材的改革。力图将视觉传达设计行业的最新成果和经典案例引入课堂教学，丰富教学内容，提升教学质量。

通过这一系列合作措施，该公司与学校形成了紧密的产学研合作关系。学生不仅在课堂上获得了专业知识，还在实践中锻炼了技能，为未来的职业生涯打下了坚实的基础。

4.3 课程建设

为系统提升学生的理论知识，能够在实践中将理论与实践相结合，天宁宾果形象设计工作室和本专业老师共同组成课程开发团队，且在公司的实际项目中筛选了一批优秀案例，用于课程开发内容。在经过双方商量后，结合行业发展趋势和市场需求，对原有的部分设计基础课程进行优化调整。如字体设计、标志设计等课程内容进行案例开发。同时也建议我校本专业适当新增如品牌策划、广告创意等课程，确保教学内容与行业接轨。

4.4 实训基地建设

天宁宾果形象设计工作室为学校提供了实习实训基地，配备了先进的设备和软件。安排学生到公司进行实习，参与真实项目，积累实践经验。公司导师与学校教师共同指导学生实习，确保实习质量。

同时，企业也积极配合学校做好视觉传达设计专业订单班人才培养基地建设，力争通过后续的合作为本专业的人才培养提供助力。并以此为基础不断扩大培训内容，拓展培训方式，打造省级大学生订单班培训基地。

4.5 教材建设

在订单班培养过程中，根据学生表现出来的专业认识和技能水平的不足，在和本专业教师共同商讨后，找出学生专业中所欠缺的知识体系，结合企业实践项目，决定共同开发视觉传达设计专业的数字化教材，初步拟

定的教材有包装设计、字体设计数字化教材。

表 1 联合企业展开订单式培养过程一览表

培训时间	培训 人天	培训主题内容	培训对象
2024 年 5 月	29*2	公司介绍、业务范围介绍，案例展示	视觉传达设计 221 班全体成员
2024 年 6 月	29*4	真实案例进课堂，企业专业授课并布置任务	视觉传达设计 221 班全体成员
2024 年 7 月	5*1	企业专家参与专业建设、专业课程内容设置研讨	视觉传达专业教师
2024 年 9 月	29*3	企业专业授课并布置任务	视觉传达设计 221 班全体成员
2024 年 10 月	58*10	视觉传达设计专业专题讲座	视觉传达设计 22 级全体成员
2024 年 11 月	58*3	本专业就业情况分享会	视觉传达设计 22 级全体成员
2024 年 12 月	5*1	企业专家参与数字化教材建设研讨	视觉传达专业教师
2024 年 小计	11 人天		

5. 助推企业发展

常州市天宁宾果形象设计工作室与常州信息职业技术学院视觉传达设计专业的合作，有效提高了人才培养质量。本专业学生技能水平得到有效提高，学生获得省级设计大赛二等奖 2 项、三等奖项 4 项。本专业学生技能证书获取率 100%，毕业生就业率达到 98%以上，用人单位满意度达到 94%以上，就业薪资平均水平达到 3,500 元/月。订单班培养结束后，本班级有同学经过考核，其技能水平能够胜任该公司设计师岗位，有 2 名同学目前正在合作公司实习。该公司通过参与学校订单班培养，也发现了更多潜在的人才，为企业的持续发展储备了力量。

6. 问题与展望

在当前经济下行的环境中，社会各行各业的发展都受到一定程度影响。如何找到合适的切入点与企业合作，实现校企合作培养学生技能是学校需

要重点考虑的地方。这需要考虑企业需求，从企业实际出发，要让企业感受到自己能够有所收获。因此，需要想办法拓展与企业合作的方式，探索校企双方的利益合作点，是未来双方合作的主旨。

通过开展订单班培养较好地提高视觉传达设计专业人才的技能水平。但在订单班实施过程中，还存在着如何在不影响企业正常的项目制作，实施完成等前提下开展培训、讲学等活动，以及如何对学生培养的结果进行评价等问题，有待进一步完善。针对以上问题，需要持续找到校企合作的利益点，根据双方安排，探讨人才培养过程的方式、活动及评价方法，不断提高本专业人才培养质量。

通过此次合作，我校视觉传达设计专业与该公司共同推动了专业建设的发展。合作成果显著，不仅提升了教学质量和学生的实践能力，还增强了学生的就业竞争力。未来，我们将继续深化校企合作，拓展合作领域和方式，为培养出更多符合市场需求的高素质人才做出更大贡献。同时，我们也期待与更多企业建立合作关系，共同探索产教融合的新路径和新模式。