



CCIT

常州信息职业技术学院

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY



常州香独秀文化传媒有限公司

参与高等职业教育

人才培养年度报告（2024）

数字媒体艺术设计



二〇二四年十二月

目 录

1.企业概况	1
2.企业参与办学总体情况	2
3.企业资源投入	3
4.企业参与教育教学改革	4
4.1 人才培养	4
4.2 专业建设	5
4.3 课程建设	9
4.4 实训基地建设	9
5.助推企业发展	10
6.问题与展望	11

常州信息职业技术学院数字媒体艺术设计专业自 2006 年开始创办，2012 年数字媒体艺术专业成为数字创意学院（原艺术系）首个校级骨干专业，2022 年被列为江苏省工信厅属重点专业建设，2024 年获批江苏省“数字媒体艺术省级双高专业群”。经过近 20 年的发展，数字媒体艺术设计专业在人才培养定位、人才培养模式探索、课程体系建设、人才培养、教学改革、科技服务等方面积极探索、实践与调整优化，取得了一系列标志性建设成果，形成有一定国内知名度和影响力的专业办学特色。先后完成国家级、省级课程 3 门，编写并出版教材 1 本；获江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队 1 个，江苏省首批职业教育“双师型”名师工作室 1 个，师生参加省级大赛获奖 100 多项。

1. 企业概况

常州香独秀文化传媒有限公司坐落于常州科教城信息产业园，是一家人数在 100+ 的互联网“内容工厂”。公司专注于帮助商家和品牌做线上内容的制作和分发，研发了国内领先的电商图文和短视频智能 AI 技术，配合技术批量培养电商带货达人。通过制作商品内容卖货，获得收益。公司拥有自己的技术开发团队、内容制作团队、内容分发团队和商务广告团队。目前服务过华为，小米，美的，大希地，hkc，维达，鱼跃等数家大中小品牌。

常州香独秀文化传媒有限公司创始人之一高袁，常州信息职业技术学院毕业生，她凭借自己对专业技术的敏锐和大胆创业的精神，在人生的跑道上实现了自我超越，不仅自己成功创业，还带领公司成为了“AI 技术+电商”领域的创新企业。2022 年，她正式创办了“圆视播”，通过短视频带货、广告及视频制作实现盈利，成功获得了第一轮融资，合作的商家数量超过 2000 家。在 AI 技术赋能下，“圆视播”与抖音、京东、淘宝等国内知名电商平台合作，通过电商内容矩阵账号，一天可以处理上万条视频，满足了大量推广需求。目前，“圆视播”已签约成为常信院校外实训基地，定期开展工学交替、订单班、岗位实习、课程建设、就业指导等多项合作内容，在产教融合校企合作方面与我校建立了稳定而深度的合作关系。

2. 企业参与办学总体情况

在当前职业教育改革和发展的大背景下，校企合作模式作为一种新的合作方式，已经成为职业教育改革的重要方向和大力发展职业教育的必然要求。这种合作模式不仅能够促进学校与企业之间的资源共享和优势互补，还能有效提升学生的实践能力和工作能力，满足企业对高素质技术技能人才的需求。

常州香独秀文化传媒有限公司作为一家坐落于常州科教城信息产业园的互联网“内容工厂”，专注于电商图文和短视频智能 AI 技术的研发与应用，其业务涵盖了线上内容制作和分发，服务于多家知名品牌。公司创始人之一高袁，作为常州信息职业技术学院的毕业生，凭借对专业技术的敏锐洞察和创业精神，成功创办了“圆视播”，并在 AI 技术+电商领域取得了显著成就。公司的发展不仅体现了个人的成功，也展现了校企合作在人才培养和技术创新方面的巨大潜力。

在这样的背景下，常州信息职业技术学院与常州香独秀文化传媒有限公司的合作显得尤为重要。通过实施校企合作，学校能够解决师资和设备不足的问题，利用企业先进的设备作为学生的实训设备，同时企业也能通过合作解决人力资源不足的问题。学生则能通过校企合作课程接触到先进的设备和知识，提升实践和工作能力。

此外，教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》明确了职业学校和企业可以开展的七种合作形式，包括专业建设、人才培养方案制定、学徒制合作、合作办学、岗位规范和质量标准研发、技能竞赛和产教融合型企业建设试点等。这些政策为校企合作提供了明确的指导和支持，促进了校企之间的深度合作。

校企合作不仅能够促进教育资源的优化配置，还能推动企业技术创新和人才培养，实现学校、企业、学生三方共赢的目标。常州信息职业技术学院与常州香独秀文化传媒有限公司的合作正是基于这样的背景和政策支

持，旨在通过产教融合，共同培养适应社会 and 市场需求的高素质技术技能人才。

3. 企业资源投入

人们的生活中处处渗透着数字媒体技术带给我们的便捷、舒适、时尚的感受，例如在教育、商业广告、影视、医疗、娱乐、旅游、人工智能模拟等方面，数字媒体充分发挥着作用。由此可见，数字媒体产业将具有巨大的发展前景。近年来，数字媒体艺术专业利用“数字科技+文化创意”的技术手段，为互联网应用、虚拟与增强现实、互动娱乐、移动媒体、人工智能、文化创意等国家战略性新兴产业培养人才，常州信息职业技术学院数字创意学院因势而动，开设的数字媒体艺术专业目前拥有“影视后期”和“UI 设计”两个培养方向。学院与企业联合制定数字媒体艺术设计人才培养方案，避免人才培养与企业实际工作岗位相脱离。

校企双方通过签订“在校学生实习基地合作协议书”、“毕业学生就业基地合作协议书”、“校企合作基地合作协议书”、“订单式培养班合作协议”，为双方的合作办学建立了行动的指南，明确了合作的内容，清晰了合作的目标。企业通过深化学院的合作，为学院的人才培养提供了有力支撑。

企业为学生提供了实训基地，在日常教学中数字媒体艺术设计专业师生经常赴企业参观调研，获得了企业的热情接待。企业负责人每年都为学生展开专题讲座，通过对市场的分析、项目的开展等对学生的学习、实习、就业提出宝贵意见。专业教师在企业走访过程中，进一步了解到市场的动态与行业的发展，对教学工作的调整和改进有重大指导意义。企业每年都会参与学院的专场招聘会并提供多个实习岗位，根据企业发展择优录取我院学生就业。2024 年度，我院与企业重点开展了订单式培养班，联合培养了 24 名学生。

4、企业参与教育教学改革

4.1 人才培养



图1 企业创始人之一常州信息职业技术学院毕业生高袁主题演讲

凭借对专业技术的敏锐洞察和大胆创业精神，在 AI 技术与电商领域取得显著成就。高袁不仅成功创立了自己的企业，还为百余名大学生提供了就业机会。在校期间，高袁通过销售工作克服了内向性格，迅速成长为销售冠军，并多次获得奖学金和荣誉。毕业后，她抓住直播电商的机遇，迅速崭露头角，但随后面临经营困境。在母校的支持下，她不仅获得了创业基地和政策扶持，还明确了专注互联网长尾市场的发展方向。2022 年，她创办的“圆视播”公司通过 AI 技术提高了内容生产效率，与多家知名电商平台合作，处理大量视频推广需求。高袁不忘初心，回馈母校，成为校外实训基地，提供实训岗位和就业机会，助力学弟学妹实现创业梦想。



图2 企业来校招聘

为助力 2025 届毕业生顺利就业，拓宽就业渠道，搭建优质的就业交流平台，11 月 15 日，数字创意学院举办了 2025 届毕业生校园专场招聘会。学院提前深入调研毕业生的就业意向与需求，成立招聘会工作组，积极对接用人单位。常州飞侗动漫制作有限公司、常州香独秀文化传媒有限公司等 24 家企业参加了此次招聘会，此次专场招聘会为毕业生搭建了及时、理想的求职平台。招聘会现场秩序井然，气氛热烈，同学们携带简历向企业负责人咨询情况、一对一深入交流。常州香独秀文化传媒有限公司负责人热情主动地向同学们介绍自身定位和文化特色，积极招揽人才。通过现场投递简历和面对面交流，同学们进一步了解了该企业岗位要求和职业发展路径，从而对自己的职业生涯有更明晰的规划。

4.2 专业建设

为加强校企间开展全方位、深层次、多形式的人才培养合作，做好“订

单班”学生培养的安全管理、日常管理和教学管理等工作，培养具有较高专业实践能力、切合实际需要的影视技术技能专业人才。数字媒体艺术专业与常州香独秀文化传媒有限公司签订了校企合作协议开展企业“订单式”人才培养。

附件 1：合作协议模板

订单式培养班合作协议

甲方：常州信息职业技术学院数字创意学院

乙方：常州香独秀文化传媒有限公司

为了加强高职教育与企业的联系，探索实践“订单式”高端技能型人才的模式，经甲乙双方友好协商，达成共识，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款。

第一条 为培养优秀高素质高技能应用型人才，促进校企双方的共同发展，本着平等互利的原则，经过校企双方协商，决定组建订单式培养班，校企共同培养企业适用人才。乙方根据需要在甲方2022级学生中选拔23名学生参加订单式培养班。

第二条 甲方学生自愿报名参加订单式培养班，订单式培养自2024年1月10日到2024年12月31日。订单培养计划由甲乙双方共同制订并安排实施，师资由甲乙双方各派人员组成。

第三条 订单培养计划中，在校内进行的培训部分，由甲方负责落实场地及相关教学资料与器材，乙方协助提供授课所需的产品、设备、专业技术等相关教学资料。在乙方进行的培训部分，由乙方落实订单式实习岗位，提供培训、场地和设备等实习条件并支付顶岗实习报酬，配合甲方完成对学生的毕业设计指导。学生在乙方订单式实习阶段的管理参照《常州信息职业技术学院学生顶岗实习管理条例（试行）》执行。

第四条 乙方在学生完成订单式实习后组织对订单班学员的考核，学生若考核合格，可在乙方继续进行顶岗实习（顶岗实习期：2024年11月20日-2025年6月30日）。

第五条 乙方须参照劳动法的有关规定维护学生的权益，经考核能独立操作后最低岗位工资为不低于当地的最低工资标准。如乙方因业务需要延长



学生实习工作时间，延长时间须符合有关规定，延长时间的报酬参照国家加班费标准计算。

第六条 订单培养结束时，甲方学生的顶岗实习和就业采用双方双向选择的方式进行。乙方应至少于订单培养结束前一个月确定是否录用学生，如乙方拟录用学生，双方应签订《毕业生就业协议书》，在顶岗实习结束后办理正式入职手续；如乙方不拟录用学生，经三方协商可提前结束订单培养，乙方应结清学生实习期间的薪资。订单培养结束后，如学生不选择继续在乙方顶岗实习，乙方应结清学生实习期间的薪资，并配合办理相关离岗手续。

第十条 甲方学生在乙方订单式实习期间，乙方须对学生进行管理和考核，及时了解学生实习情况并反馈给甲方，甲方安排一名教师作为订单班的班主任，全面负责定期了解、追踪订单班学生的培训与实习情况。

第十一条 本协议自双方签字盖章后生效。协议未尽事宜，由双方本着友好协商的原则进行协调，如果无法进行协调，交当地劳动仲裁部门仲裁。

第十二条 本协议一式两份，甲、乙方各执一份。

甲方：常州信息职业技术学院
数字创意学院（盖章）

负责人：王毅
联系方式：1370117051
日期：2024年2月10日

乙方：常州信息职业技术学院
(盖章)

负责人：张磊
联系方式：1368528270
日期：2024年2月10日

图3 校企合作订单班协议



图4 企业负责人向数字媒体艺术设计专业学生介绍项目情况



图5 企业负责人向数字媒体艺术设计专业学生介绍项目情况

4.3 课程建设

围绕“订单班”，数字创意学院召开校企合作学习动员会（含安全与纪律教育），加强对学生思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康等方面的教育。专人负责落实签订实习三方协议。校企订单班主要设置了4门专业核心课程，在校企合作中，双方合作能够使课程内容更加贴近企业的实际需求，提高课程的实用性和针对性。通过与企业的紧密合作，学校能够及时了解行业的最新动态和技术发展，从而调整和优化课程内容，确保学生所学知识与企业需求相匹配。数字创意学院选派业务素质精良的教师，企业挑选高水平的技术能手和管理人员共同承担教学任务，校企合作能够促进教师队伍的建设，特别是双师型教师的培养。通过与企业的合作，教师能够获得更多的实践经验，提升自身的专业技能，同时也能够将这些经验带入课堂，提高教学的实效性。

4.4 实训基地建设

常州香独秀文化传媒有限公司作为“在校学生实习基地”、“毕业生就业基地”、“校企合作基地”、“订单式培养基地”，为学生提供了实训基地，在日常教学中数字媒体艺术设计专业师生经常赴企业参观调研，获得了企业的热情接待。企业负责人每年都为学生展开专题讲座，通过对市场的分析、项目的开展等对学生的实习、就业提出宝贵意见。专业教师在企业走访过程中，进一步了解到市场的动态与行业的发展，对教学工作的调整和改进有重大指导意义。企业每年都会参与学院的专场招聘会并提供多个实习岗位，根据企业发展择优录取我院学生就业。2024年度，我院与企业重点开展了订单式培养班，联合培养了24名学生。

5、助推企业发展



图6 学校校企合作处简道云统计数据

近两年，我院为企业输送实习生共计5人，双方共同对实习生进行管理培养。企业在促进实习生身份转变、规范学生的职业、行为降低招聘成本、优化人才梯队建设、提升企业竞争力、提高企业形象和品牌价值、提

升企业的社会责任感等方面做出了积极工作。学院在课程内容的更新与实践性强化，课程体系的构建与调整，教学标准、课程、教材的一体化开发，课程的横向与纵向关联，加强教学方法和方式的创，课程资源的开发与数字化方面受益颇多。

6、问题与展望

我院与常州香独秀文化传媒有限公司校企合作在推动教育与产业深度融合、培养高素质技术技能人才方面取得了显著成果和成效。通过师生参与企业调研，学校能够更准确地把握企业需求，从而调整教育方向和课程设置，实现教育内容与企业需求的精准对接。励志演讲能够激发学生的积极性和创造性，帮助他们树立正确的职业观念和人生目标。这种形式的合作不仅能够提升学生的个人素质，还能够增强他们适应社会和职场的能力。企业直接参与学校的招聘和人才培养过程，可以更早地介入学生的职业发展，提供实习实训机会。这种方式有助于学生提前适应职场环境，同时也为企业培养了一批熟悉企业文化和业务的潜在员工。订单式培养是校企合作中的一种有效模式，企业提出具体要求，学校按照企业要求针对性培养所需人才，实现“教学、实训、就业”一体化。这种模式既保证了学生的就业率，也满足了企业的人才需求，学生通过企业实习能够将理论知识与实践相结合，提升职业技能和实际操作能力。这种实习经历对于学生的职业发展至关重要，能够帮助他们顺利过渡到职场。

然而，校企合作也面临着一些挑战。比如，如何确保合作项目与学校的教育目标和企业的商业目标相一致，如何平衡学生实习期间的工作与学习，以及如何保障学生的权益等。这些问题需要学校、企业和政府共同努力，通过制定合理的政策和机制来解决。校企合作在推动教育与产业融合、提升人才培养质量方面发挥着重要作用，但在实际操作中也面临着一些主要问题。面对问题与挑战，校企合作的成功关键在于双方的沟通与协调。学校需要了解企业的实际需求，企业也要理解教育的长远目标。通过建立有效的沟通渠道和合作机制，双方可以共同设计课程，开发实训项目，甚

至共同进行科研活动，从而实现资源共享和优势互补。加强校企合作是高职教育发展的必由之路，它能够为学生提供宝贵的实践经验，为企业培养合格的人才，同时也推动教育改革和产业升级。随着经济的发展和社会的进步，校企合作必将发挥更加重要的作用。我院与常州香独秀文化传媒有限公司校企合作将持续进行，双方将共同积极致力于推动教育与产业深度融合、培养数字媒体领域高素质技术技能人才。